



Noviembre 2020

Manual de Identidad.

Gamma Streetwear



Contenido

Resumen.....	3
Filosofía de la marca.....	4
Logotipo.....	5
Proporciones del logotipo.....	6
Lema.....	7
Paleta de color.....	8
Tipografías.....	10
Variaciones de forma y color.....	11
Usos incorrectos.....	12
Usos incorrectos sobre fondos.....	13
Colaboraciones con artistas.....	14
Aplicaciones.....	15



Resumen

Este manual contiene los elementos que constituyen la identidad visual de Gamma para su correcto uso y aplicación gráfica. Está elaborado de manera que pueda guiar tanto a los fundadores como a futuros intérpretes que deban aplicar y manipular la marca en diferentes contextos. Contiene los elementos de comunicación necesarios como su construcción, tipografías y aplicaciones cromáticas para que se le pueda dar un correcto uso y permita transmitir la filosofía y los valores de la marca de la mejor manera posible.

Fotografía tomada por Mwangi Gatheca.



Filosofía de marca



CONSCIENTE

“Que siente, piensa y obra con conocimiento de sus actos y de su repercusión”.



URBANO

“Pertenciente o relativo a la ciudad”



AMOROSO

“Que siente o manifiesta un conjunto de sentimiento que ligan una persona a otra, o bien a las cosas, ideas,etc.”



SOCIAL

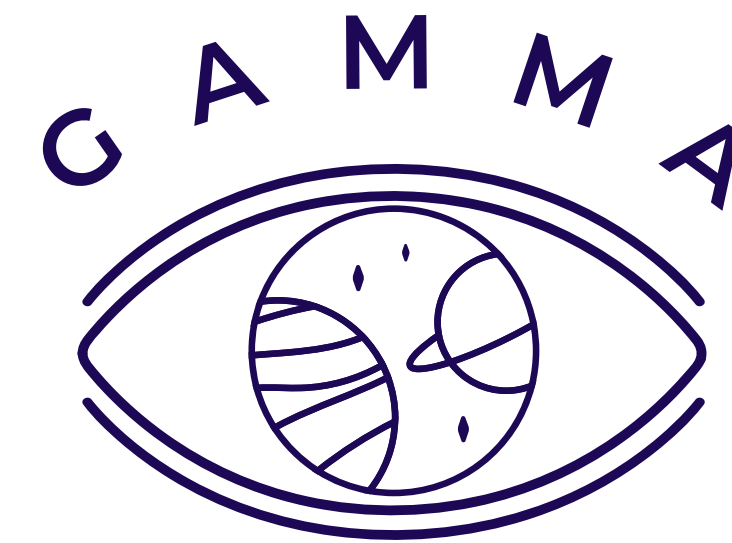
“Relacionado con los problemas de la sociedad o que se interesa por ellos.”

- *Diccionario práctico de la Lengua Española.*
ESPASA, Real Academia Española, 2001

Logotipo

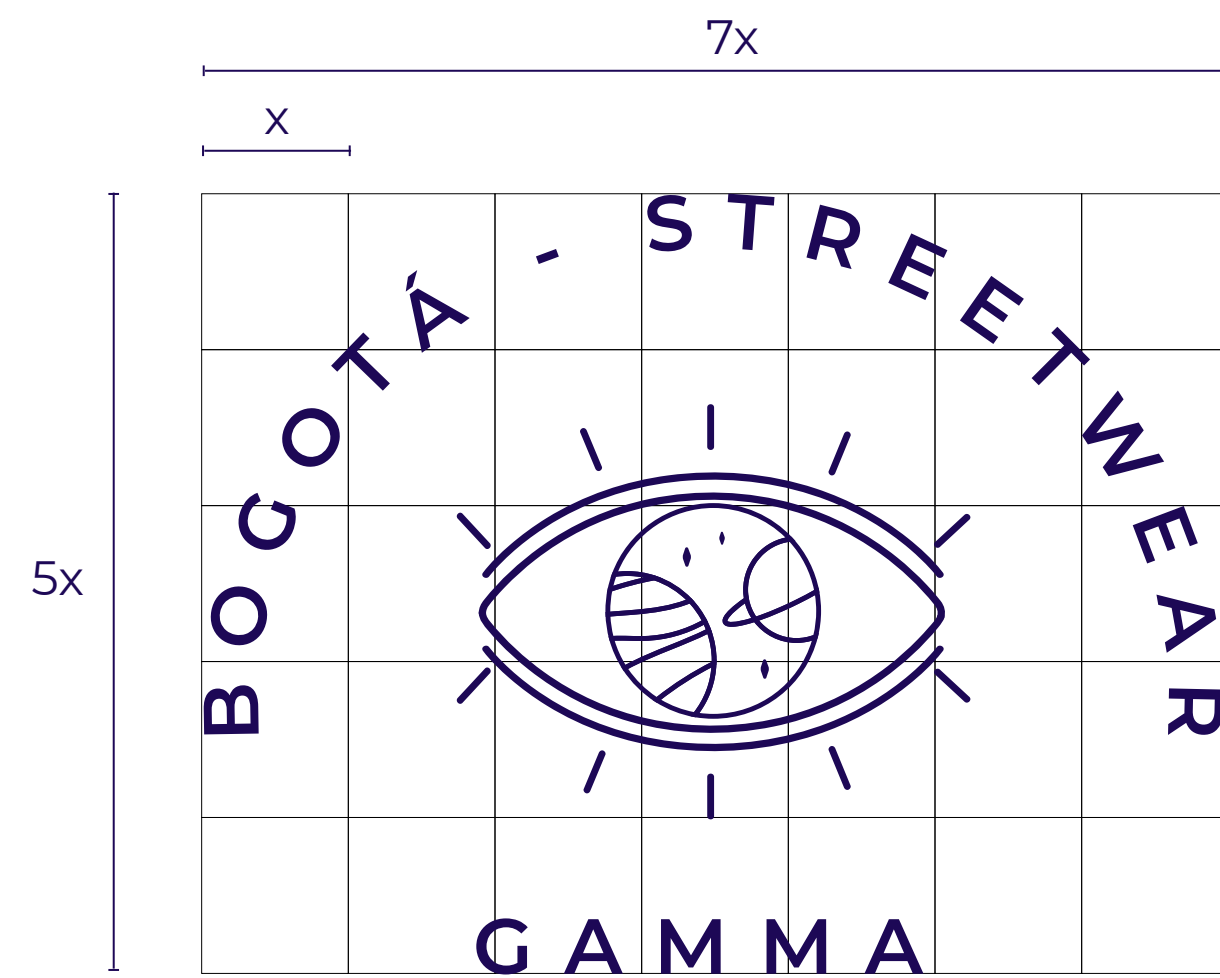


Logotipo oficial

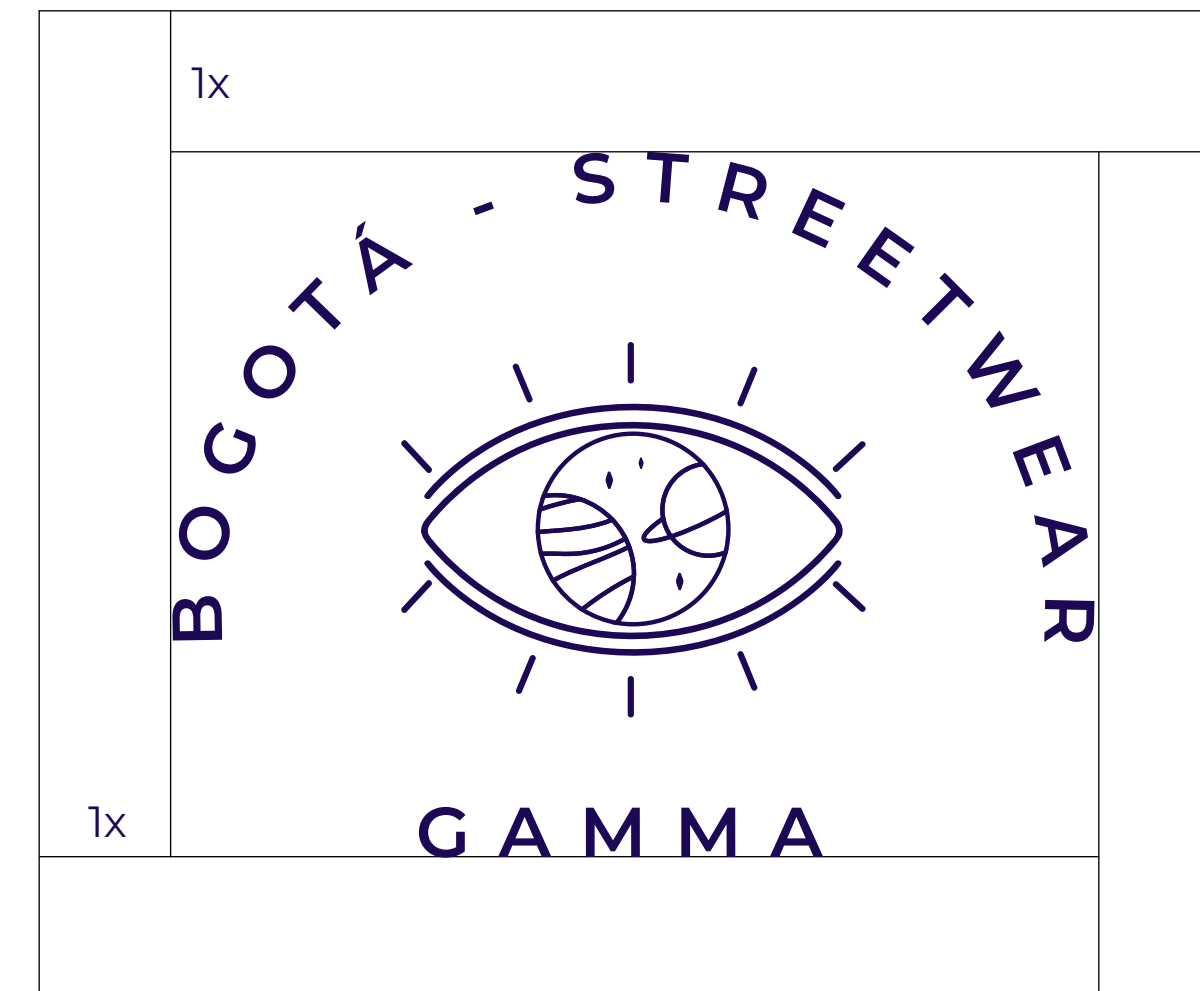


Variante de forma para otros usos específicos de la marca.

Proporciones del logotipo



Construcción del logotipo



Área de protección

Lema

“EL DESPERTAR DE LA CONCIENCIA” GAMMA - BOGOTÁ

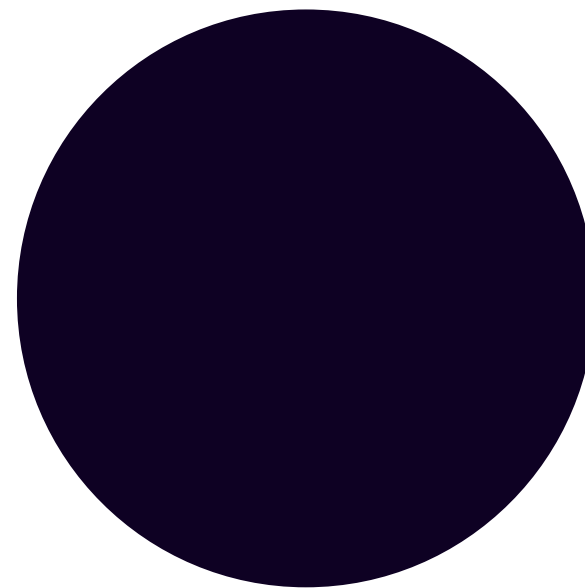
“EL DESPERTAR DE LA CONCIENCIA” GAMMA - BOGOTÁ

Paleta de color



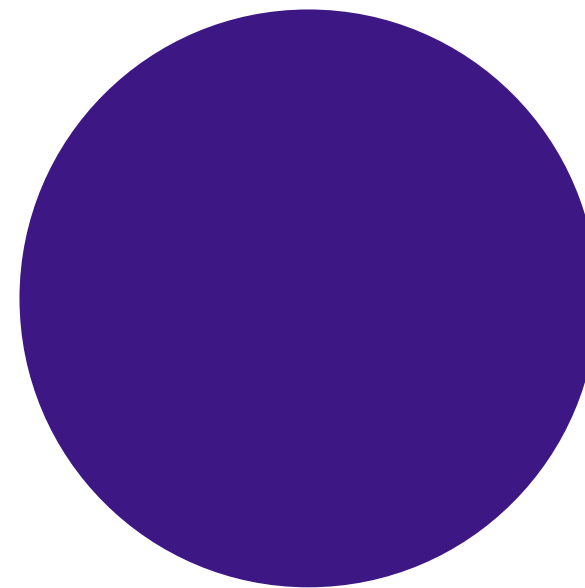
Colores principales

Psicología del color:
Morado: Cosmos, universo, espiritualidad, mensaje, misterio, contraste.
Azul: Tranquilidad, serenidad, paz, limpieza.



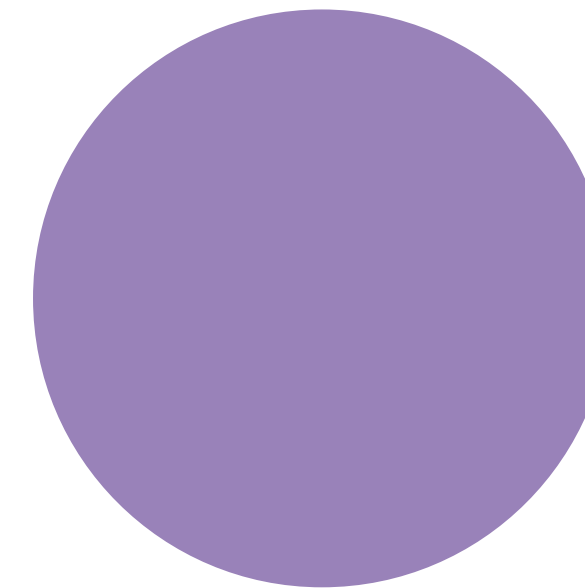
PANTONE 5255C

C98 M94 Y48 K77
R14 G1 B35
HTML #0E0123



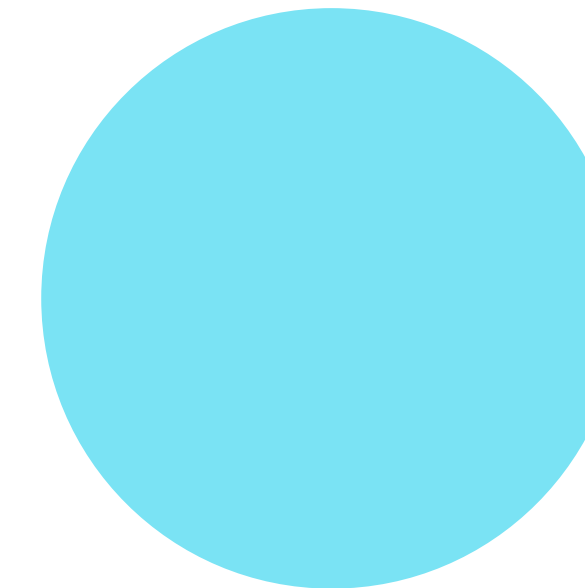
PANTONE 2105C

C95 M100 Y4 K1
R61 G23 B135
HTML #3D1787



PANTONE 4121C

C45 M51 Y0 K0
R157 G134 B189
HTML #9D86BD



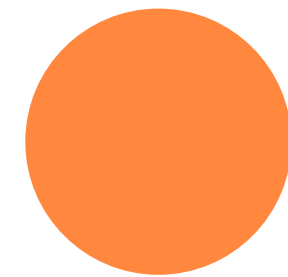
PANTONE 2197C

C48 M0 Y10 K0
R122 G228 B245
HTML #7AE4F5

Paleta de color

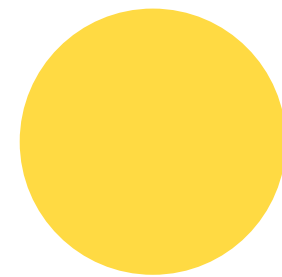


Colores secundarios



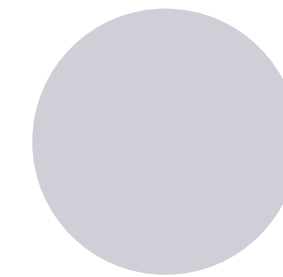
PANTONE 2025C

C0 M55 Y77 K0
R255 G140 B62
HTML #FF8C3E



PANTONE 2296C

C2 M12 Y80 K0
R255 G219 B67
HTML #FFDB43



PANTONE 5315C

C19 M17 Y10 K0
R214 G210 B219
HTML #D6D2DB

Psicología del color:

Verde y naranja: Contaste para detalles pequeños, juventud, diferenciación.

Gris: Tranquilidad, serenidad, paz, limpieza.

Tipografías

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Moderna
Versátil
Relato
Fuerte (bold)

FONTANIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Moderna
Versátil
Relato
Fuerte (bold)

Variaciones de forma y color



Variación sin fondo



Variación sobre color

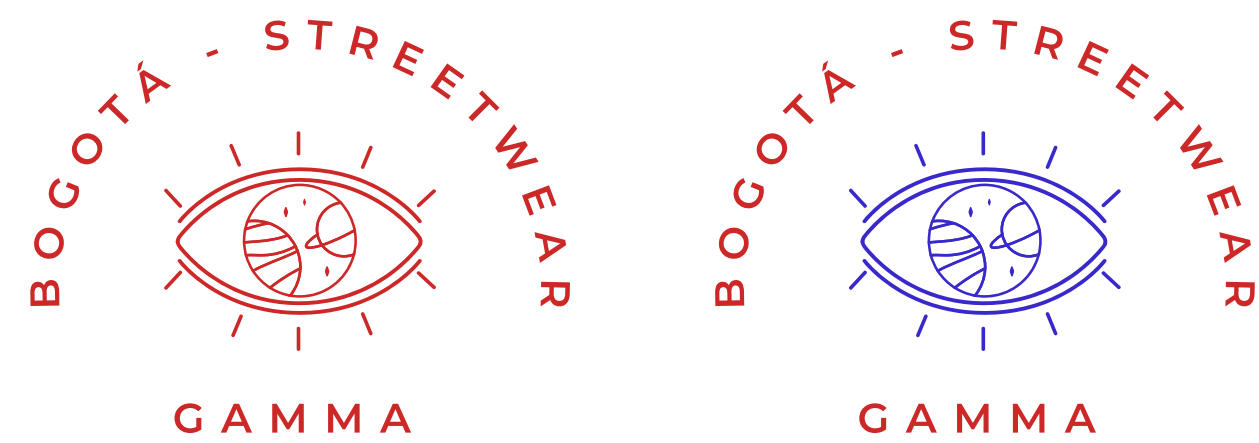


Variación sobre fondo claro

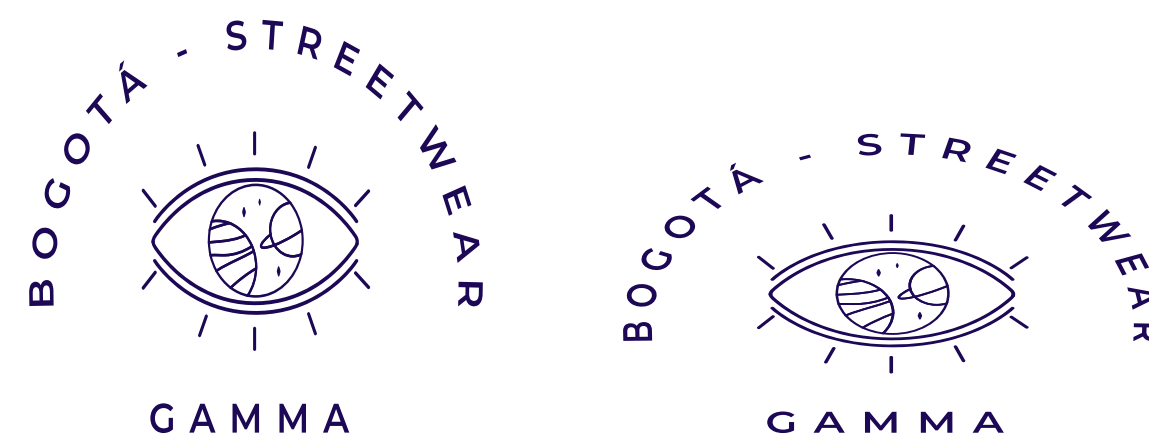


Variación sobre fondo oscuro

Usos incorrectos



Cambios o variaciones en la paleta de color de la marca.



Distorsiones verticales u horizontales en los elementos gráficos de la marca



Cambios en la forma o distribución de los elementos gráficos.



Utilización del logotipo en baja resolución o utilización de "efectos".

Nota:

Aquí se presentan algunos ejemplos de usos incorrectos para la aplicación de la marca.

El conjunto de los ejemplos no debe ser aplicado a ninguno de los elementos de la marca para poder preservar y transmitir los valores y la filosofía de la marca anteriormente planteados.

Usos incorrectos sobre fondos



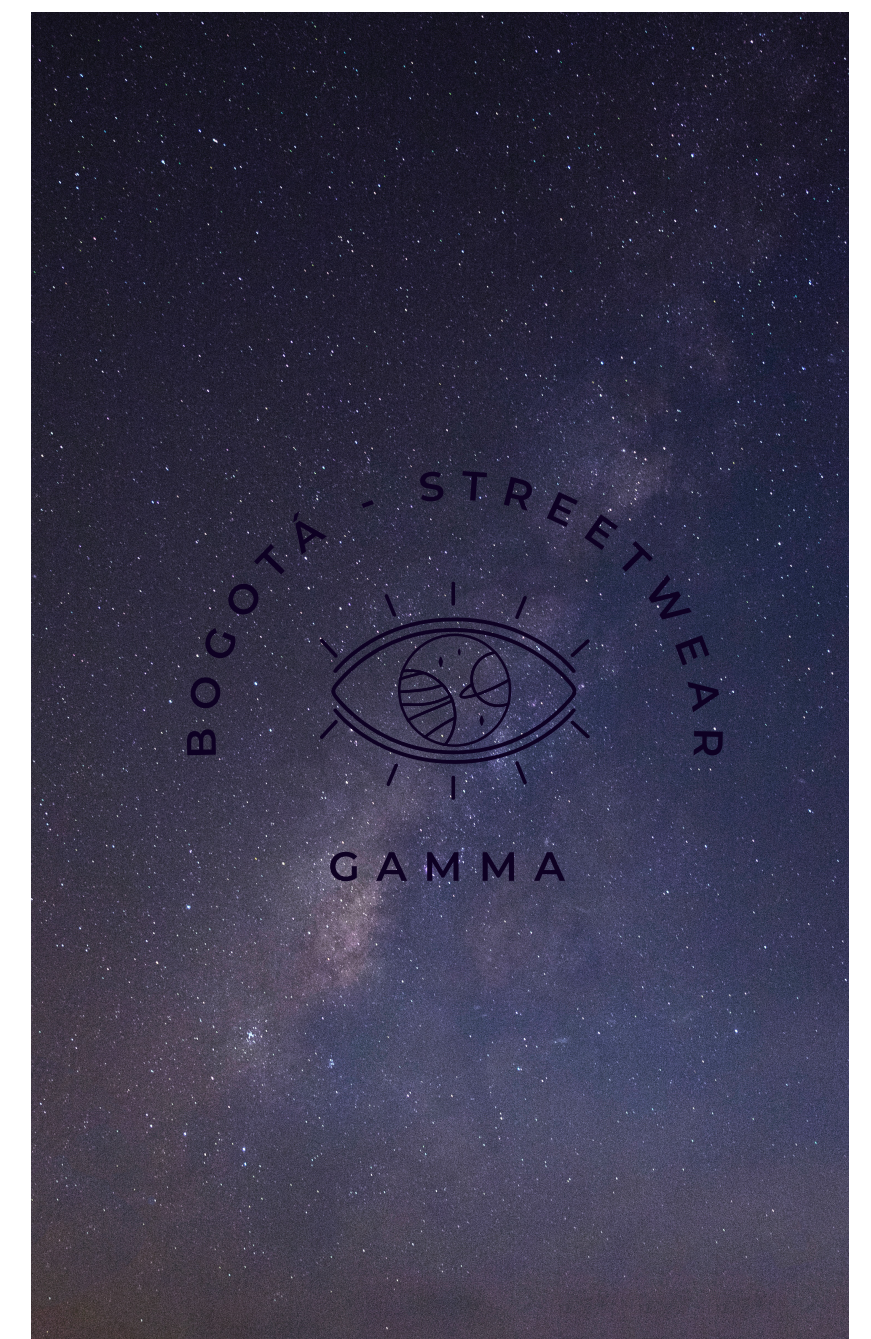
Variación sin fondo



Variación sobre color



Variación sobre fondo claro



Variación sobre fondo oscuro

Colaboraciones



Logo o Representación gráfica del artista o personaje.

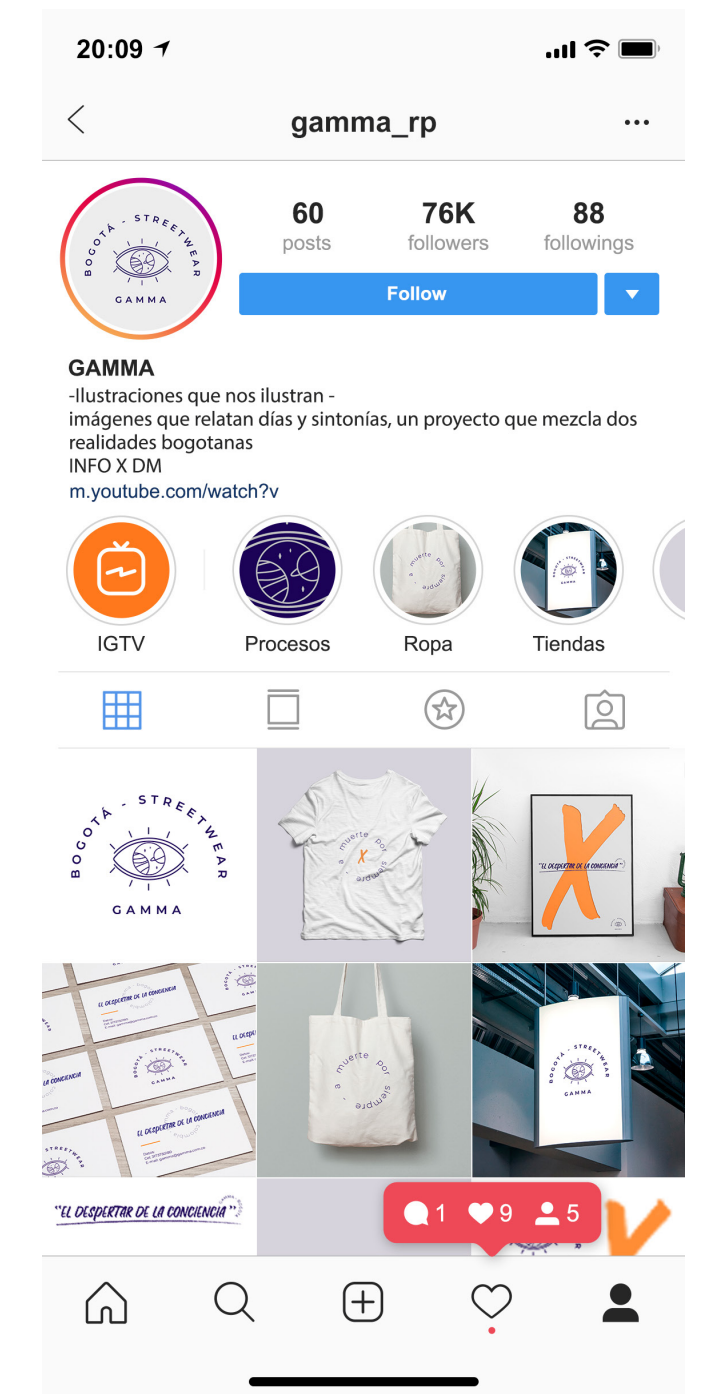
Nota:

Aquí se presenta la manera en la que se recomienda aplicar la marca cuando deseen hacer alguna colaboración con artistas o personajes específicos.

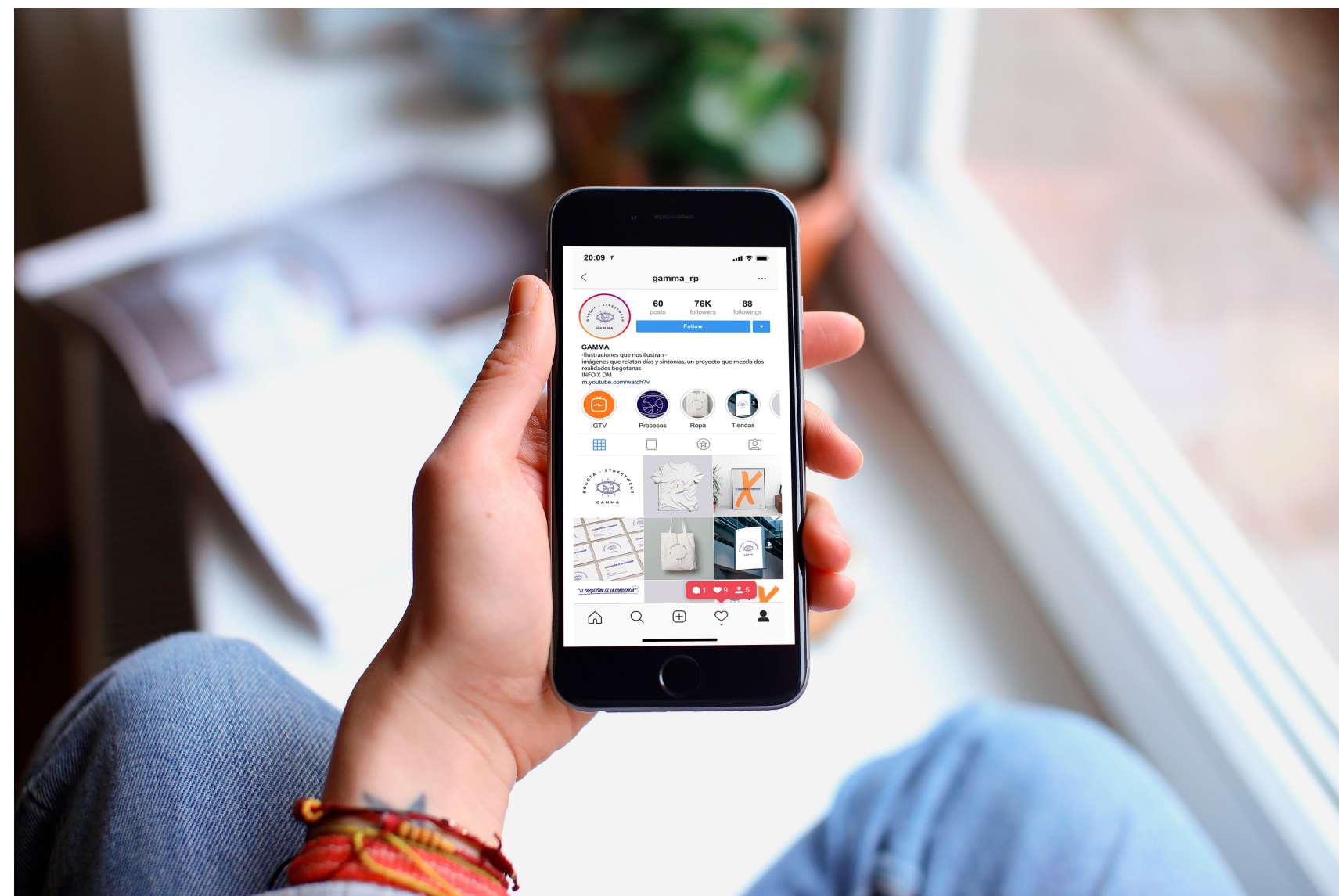
Aplicaciones



Aplicaciones



Aplicaciones



Aplicaciones



